



nlba.net goes Schweiz - www.swiss-IT-markt.ch

Eine Lösung mit viel Spielraum für neue Ideen – Individualisierte Web-Shop-Anwendung von nlba.net basierend auf Microsoft .NET-Technologie, im Einsatz bei den Eidgenossen.

Die **Swiss-IT-Markt AG** in Hünenberg bei Zürich – der erste Schweizer IT-Online-Shop, der speziell auf die Bedürfnisse von Schweizer Unternehmen mit bis zu 250 Arbeitsplätzen zugeschnitten ist – beauftragte das in Fürth ansässige Unternehmen **nlba.net** mit der Konzeption und Umsetzung des Internetauftrittes ihres Online-Shops.

Es sollte eine innovative Plattform geschaffen werden, die einerseits für den User extrem einfach zu bedienen ist, hervorragende Suchfunktionen und vollständige Informationen zu allen Produkten des umfassenden Sortiments liefert – andererseits, sollte der Online-Shop die passende Komponente für das **myfactory ERP-System** sein und alle Vorgänge im System transparent, sowie für den Innendienst jederzeit einsehbar abbilden.

„Wir haben uns für **nlba.net** entschieden“, sagt Wolfgang Sidler, Geschäftsführer der **Swiss-IT-Markt AG**, „da das Unternehmen rund um Alexander Voggenauer als einziger Anbieter die individuellen Bedürfnisse unseres Web-Shops mit den komplexen Anforderungen des **myfactory-ERP-Systems** so zügig in einen intelligenten und sinnvollen Kontext bringen konnte.“

„Ebenso war der modulare Aufbau und die mögliche schrittweise Erweiterung der Funktionalitäten unseres Online-Shops, das zentrale Entscheidungskriterium“, so Sidler weiter.



Foto: Herr Sidler, Geschäftsführer

Auf die speziellen individuellen Bedürfnissen des Kunden zugeschnitten

Zu Beginn des Projektes gab es eine Ausschreibung für die Erstellung des B2B- und B2C-Webshops. Der Startschuss zu den umfangreichen Projekten fiel im September 2005 und zwei Monate darauf – im Dezember 2005, kam **nlba.net** als erfahrenes myfactory-Developer Center mit ins Boot. Nach nur wenigen Workshops und Meetings begann das **nlba.net -Team** rund um Alexander Voggenauer mit der Abarbeitung des erstellten Pflichtenheftes.

Am Anfang stand die Anpassung und Weiterentwicklung der Webshops mittels des Basis-Webshop-Moduls von **nlba.net** sowie dessen vollständige Integration in das bereits bestehende myfactory-ERP-Umfeld.



Abb.1: Startseite www.swiss-it.markt.ch





Dabei wurden individuelle Webshop-Funktionalitäten wie beispielsweise dynamisch erstellte Einkaufslisten, individuelle Ermittlung der Versandkosten (Minder Mengen-Zuschlag; Zahlungsmittelzuschläge), Einbindung von SwissCASH - dem eigenen Bonus-System der **Swiss-IT-Markt AG** -, eine Merkliste, Factfinder Einbindung und Saferpay CAI-Integration implementiert.

Durch die offene Systemarchitektur ist das Webshop-Modul vollständig in die Geschäftsprozesse der **Swiss-IT-Markt AG** integriert worden.

Es wurde eine vollständige Mehrsprachigkeit und Währungsfähigkeit bei absoluter gestalterischer Flexibilität bzw. Einbindung der vorgegebenen Corporate Design-Richtlinien des Unternehmens geschaffen.



Abb.2: Merkliste, Sortiment, Schnellelektion

Am 14. Juni 2006 war es dann soweit – der Startschuss für den B2B-Web-Shop der **Swiss-IT-Markt AG** fiel – www.swiss-IT-markt.ch ging online. Binnen kürzester Zeit wurde im Anschluss daran, noch eine B2C-Webshop-Integration vorgenommen.

Eine Lösung die lebt

Der Webshop auf Basis der von **nlba.net** entwickelten FrontEnd-Architektur bildet den Grundstock für den langfristigen und nachhaltigen Erfolg des Online-Handels der **Swiss-IT-Markt AG**.

Funktionalitäten über die angebundene myfactory-ERP-Lösung wie Mehrsprachigkeit, individuelle Rabatte, Händler- und Reseller- Gruppierungen, tragen auch den hohen Anforderungen Rechnung, die das Unternehmen mit seinem komplexen Geschäftsmodell (Streckengeschäft mit einer unbestimmten, sich regelmäßig ändernden Anzahl an Lieferanten), an ein leistungsfähiges System stellt.

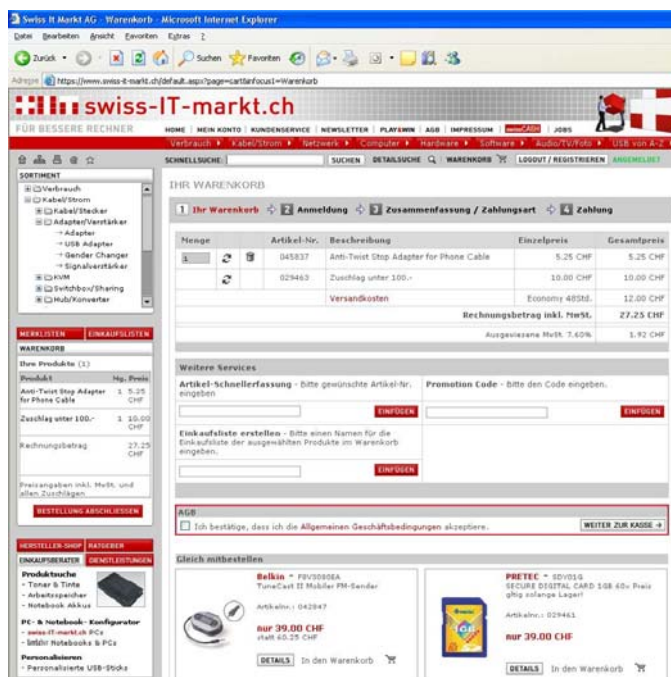


Abb.3: Übersicht Warenkorb mit weiterer Funktionalität





Eine myfactory ERP-Schnittstelle über den Standard hinaus:

- SOAP angebundenes FrontEnd-System zur Abdeckung hoher Performanceanforderungen
- freie Darstellung von Kategorien und Unterkategorien
- Suchfilter individuell konfigurierbar
- Integration von Factfinder, www.factfinder.de
- durchreichen individueller Preislisten und Rabatte
- Cross-Selling-Möglichkeit
- Integriertes, sicheres Zahlungssystem (Saferpay)
- Integriertes (Kunden-) Bonussystem swissCASH

Durch die Einführung von Frontends, können im weiteren Verlauf auch mehrere Shops mit unterschiedlichen Designs und Artikeln auf einer myfactory-Instanz mit unterschiedlichem Handling - beispielsweise einer eigenen Betriebsstätte - realisiert werden.



Abb.4: Die Suche auf www.swiss-it-markt.ch

Das Fazit

Das **nlba.net -Team** hat binnen kürzester Zeit einen individuellen sowie komplex aufgebauten intelligenten Webshop für das Schweizer Unternehmen realisiert, der vollständig in das myfactory-Umfeld integriert wurde. Das System vereinigt zudem umfassende Funktionalitäten mit einer kurzen Einrichtungs- und Implementierungszeit (time to market) und wird den speziellen Wünschen entsprechend angepasst. Der modulare Aufbau lässt der Kreativität der auf Webshoplösungen spezialisierten **nlba.net** freien Lauf, die sie bei dem Schweizer Projekt wieder einmal erfolgreich unter Beweis gestellt haben.

www.swiss-IT-markt.ch - Ein Portal mit Verstand

Die **Swiss-IT-Markt AG** hat unter **www.swiss-IT-markt.ch**, den ersten IT-Online-Shop speziell für Schweizer Unternehmen gestartet. Hinter dem Unternehmen mit der schlanken Organisationsstruktur

steht ein Online-Shoppingkonzept, das nicht nur eine professionelle Online-Einkaufsberatung anbietet, sondern auch ein exklusives Bonusprogramm bereithält.

Der intelligent aufgebaute Webshop hat durchschnittlich 45.000 Artikel im Angebot. Täglich kommen 200-300 neue Produkte hinzu.

Die **myfactory ERP-Lösung** bildet dabei den kompletten Workflow des Unternehmens ab und ist das Rückgrat der Unternehmenssteuerung.



Der Kunde kauft zu günstigen, tagesaktuellen Preisen und mit neuester Verschlüsselungstechnologie ein.

Die angebotenen Artikel sind allesamt Qualitätsprodukte von ausgesuchten Herstellern und durchlaufen spezielle Qualitätschecks. Zudem profitiert der Kunde von einer hohen Verfügbarkeit der Produkte sowie von der intelligenten Online Einkaufs- und Produktberatung. Praktische Einkaufs- und Merklisten bieten zudem ein Höchstmaß an Komfort und Übersichtlichkeit beim Online-Einkauf.

Mit dem Bonusprogramm swissCASH kann auch clever eingekauft werden. Bei jedem Einkauf erhält man eine Gutschrift, die wie bares Geld eingesetzt werden kann.

Die Zukunft sieht ein Multishopkonzept vor. Dem Kunden werden Produkte verschiedenster Branchen auf gemeinsamen Softwareplattformen angeboten.

Über nlba.net

nlba.net – internet based services GmbH wurde 1996 gegründet und ist ein junges, flexibles und innovatives Unternehmen, das im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes Gesamtlösungen rund um die Kommunikationsplattform Internet anbietet. Die Kernkompetenz von **nlba.net** liegt in der Beratung, Planung, Erstellung sowie Administration von Kommunikationsanwendungen, auf der Grundlage von Internettechnologien.

nlba.net ist myfactory Developer Center. Das 5-köpfige Team zeichnet sich durch jahrelange Erfahrung im IT-Projektgeschäft und durch ein umfangreiches Know-how in den Bereichen Programmierung, Webdesign, E-Commerce und Projektmanagement aus.

Mit einem Pool an freien Mitarbeitern und zuverlässigen Partnern wird mit Hingabe und guter Laune an kostengünstigen und qualitativ hochwertigen Lösungen gearbeitet.

nlba.de – internet based services GmbH

Alexander Voggenauer

Badstr. 13 – 15, 90762 Fürth

Telefon: 0911 / 274 49 – 40

Telefax: 0911 / 274 49 – 49

Internet: www.nlba.de

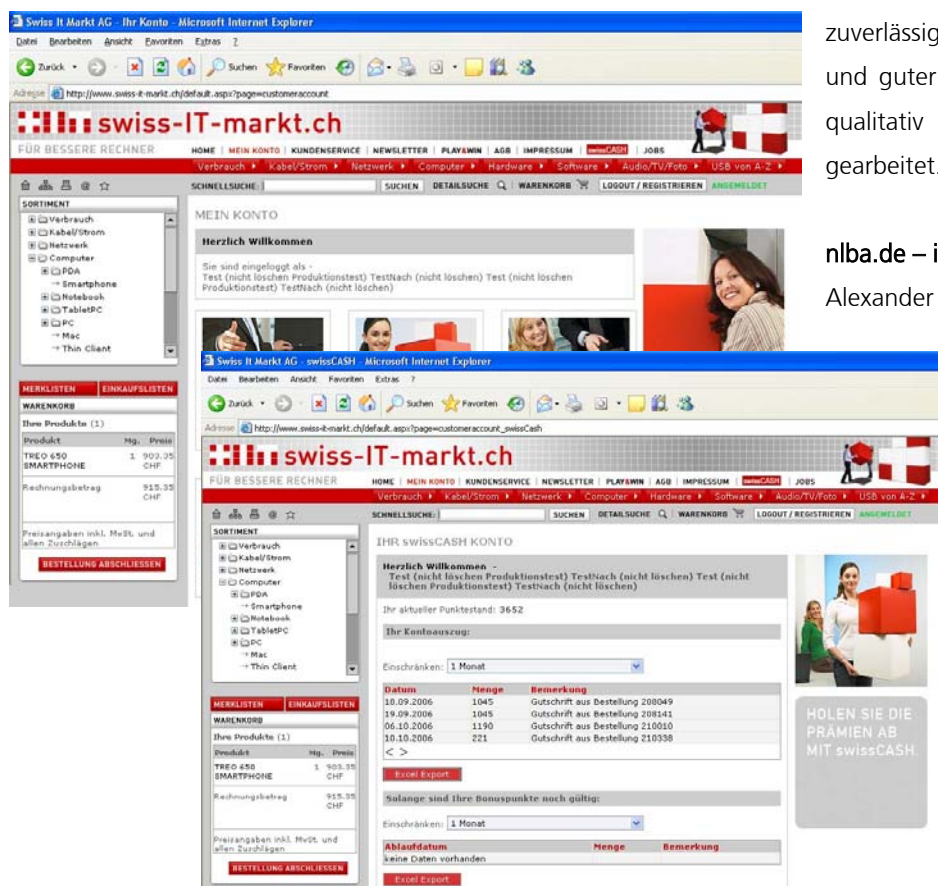


Abb.5: Übersicht Mein Konto und swissCash Konto